АССОЦИАЦИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

АРСИ

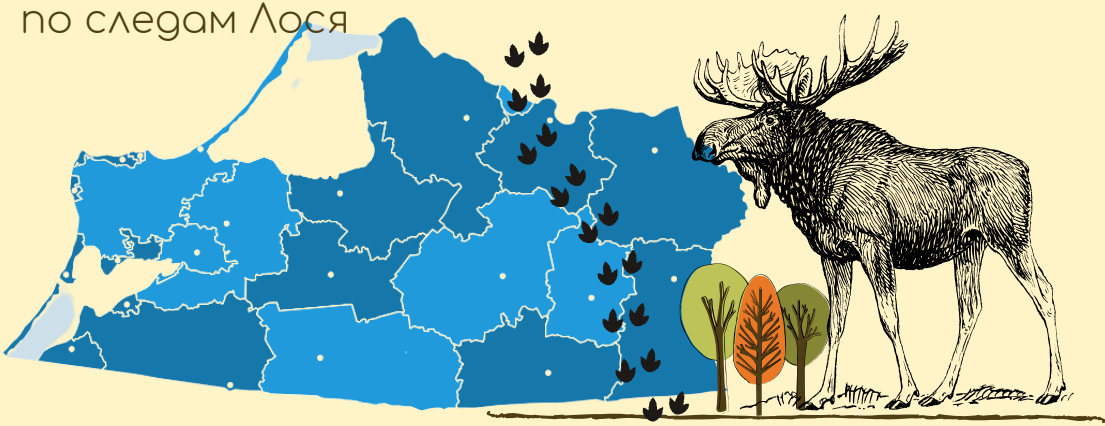
ЗАПОВЕДНИКИ ЭКОЦЕНТР

RURALTOUR

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ СЕЛЬСКОГО И ЭКОТУРИЗМА

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЭКО МАРШРУТ "ТРОПА ЛОСЯ"

от края до края Калининградской области по следам Лося



Проект команды "Тропа Лося", Калининградская область

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

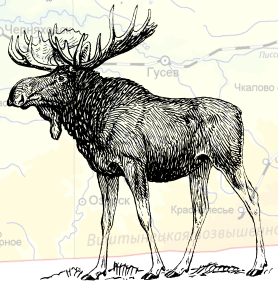
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

ЛОКАЛЬНОСТЬ, ЭТО ПРОЕКТ КРАЕВЕДЕНИЯ И ПРИРОДОНАБЛЮДЕНИЯ,

- ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ ДО 13 ЛЕТ
- ИСТОРИЧЕСКИ-ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ИСТОРИИ

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ЭКОМАРШРУТ ТРОПА ЛОСЯ
- ПРИВЛЕЧЬ ТУРИСТОВ И ЖИТЕЛЕЙ КО
- ВОВЛЕЧЬ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ ДЛЯ НАСЫЩЕНИЯ МАРШРУТА ИНФРАСТРУКТУРОЙ ГОСТЕПРИИМСТВА



При поддержке Европейского союза
АРСИ
ЗАПОВЕДНИКИ
RURALTOUR
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ СЕЛЬСКОГО И ЭКОТУРИЗМА

ТУРПРЕДЛОЖЕНИЕ

ОТ КРАЯ ДО КРАЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО СЛЕДАМ ЛОСЯ ИЗУЧАЕМ ПРИРОДУ,
НАБЛЮДАЕМ ЗА ЖИЗНЬЮ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ,
ОТДЫХАЕМ ЭКОЛОГИЧНО, ВДОХНОВЛЯЕМСЯ ИСТОРИЕЙ И
ЗАРЯЖАЕМСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

туристы КО - ядро фокуса ЦА

проблема - поиск уникальной локации для WOW **остановка на маршруте**
WC + фото + путешествия со смыслом
достопримечательное место
+ отдых и безопасность+ кухня SEIF + автоматизация

решение: отдых + перекус + видовая площадка Тропа Лося
Музеи + природа+ локал.кухня + кофейня +
сувенирная лавка + дегустация + экскурсия

Туристы 3 млн - поток в область,
+ путешественники Калининграда
+ жители КО

семьи с детьми 40%

творческая интеллигенция 15%

мастера, ремесленники 10%

спец мероприятия 3%

ЗОЖ, соло, вдохновение

проблема - поиск уникальной локации для семейного досуга и развлечений, семейные игры и новые навыки

решение: - квест Тропа Лося через холмы и реки + кофейня + WC
квесты по лабиринтам Музеев и окрестностям

ПРОБЛЕМА:
ПОИСК ВДОХНОВЛЯЮЩИХ МЕСТ СИЛ С ЛЕГЕНДАМИ

РЕШЕНИЕ:
МЕСТО СИЛЫ И РАННИЕ ЗАНЯТИЯ С ИНСТРУКТОРОМ В МЕСТАХ СИЛЫ,
ГОСТЕВЫЕ КОМНАТЫ
ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ ТРАВЯННЫЕ СБОРЫ

ТРОПА ЛОСЯ

АРСИ

ЗАПОВЕДНИКИ

RURALTOUR

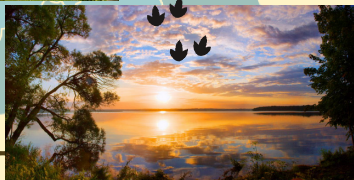
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ СЕЛЬСКОГО И ЭКОТУРИЗМА

АССОЦИАЦИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ОТ КРАЯ ДО КРАЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДАМ ЛОСЯ

ФИШКИ И ИЗЮМИНКИ

- МИРОВАЯ ИСТОРИЯ НА ПУТИ МАРШРУТА ПЕРВАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА
- УНИКАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ПЕЙЗАЖИ РЕК, ОЗЕР ХОЛМОВ
- ОЗЕРО ВИШТЫНЕЦКОЕ - ЗАПОВЕДНИК СТАРТ МАРШРУТА
- ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ МУЗЕИ Г ГУСЕВА, СОВЕТСКА
- УВЛЕЧЕННЫЕ ЛЮДИ НА ПУТИ МАРШРУТА СО СВОИМИ ЛОКАЛЬНЫМИ ПРОДУКТАМИ
- ВСТРЕЧА ПО МАРШРУТУ С МЕСТНЫМИ ЖИТЕЛЯМИ
- КВЕСТ ДЛЯ СЕМЕЙ



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

СЛОГАН:

Исследуй область удивительных впечатлений!

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:

1. Сайт путешествия
2. Соцсети, VK, Telegram
3. ТИЦ/ Музеи/ Рестораны/ Отели
4. Сарафанное радио туристов
5. Местные гиды/ туркомпании
6. Промо-туры выходного дня
7. Поисковики - Yandex, Google
8. Отзывы - Tripadvizor, форумы, блогеры
9. Агрегаторы для туризма
10. Блоги известных путешественников

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА = 1.600.00 РУБ.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА:

- Грант акселератора 200 тыс. руб. - разработка маршрута с привлечением краеведов
- Личные средства 600 тыс. - разработка фирменного стиля и навигации по маршруту

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (ВОЗМОЖНЫЕ) ИСТОЧНИКИ:

- Средства гранта Ростуризма - до 3 млн
- Средства регионального министерства культуры и туризма до 1 млн - создание туристической инфраструктуры

1 000 000 руб. **600 000** руб. личные средства

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

~ 200 тыс.руб. **Разработка маршрута, формирование базы информационных материалов, фотографий и иллюстраций по маршруту**

~ 100 тыс.руб. **Разработка промо-туров по местам расположения точек для туристов**

~ 600 тыс.руб. **Разработка дизайн-кода и навигации**

~ 350 тыс.руб. **Информационное сопровождение проекта**

~ 200 тыс.руб. **Создание конструктора функций точек на местности - как зарабатывать?**

~ 150 тыс.руб. **Торжественная презентация проекта**

При поддержке Европейского союза

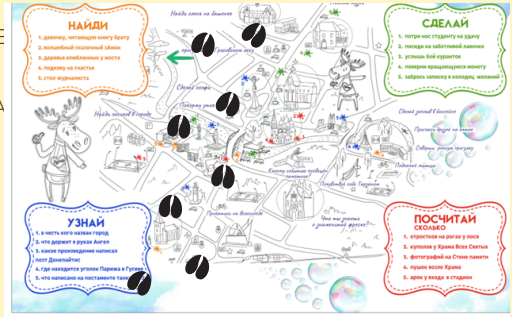
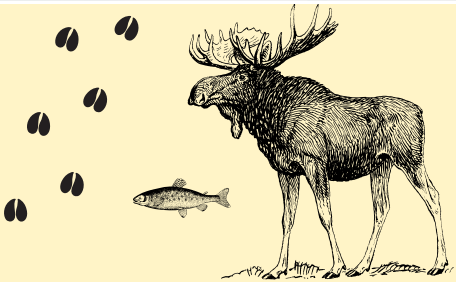
АРСИ

ЗАПОВЕДНИКИ

RURALTOUR

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ СЕЛЬСКОГО И ЭКОТУРИЗМА

АССОЦИАЦИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И КЛАУНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

- УВЕЛИЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ
- СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ HORECA ПРОИЗВОДСТВО МЕСТНОЙ ПРОДУКЦИИ
- УЛУЧШЕНИЕ ТУРИСТКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: КЕМПИНГИ, СТОЯНКИ, WC
- ПОВЫШЕНИЕ СРЕДНЕГО ЧЕКА НА МЕСТАХ
- ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ ЗА СЧЕТ НОВОГО ПОТОКА ТУРИСТОВ
- УВЕЛИЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРЕДЛАГАЕМЫХ УСЛУГ И И ТОВАРОВ
- УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПОСТУПЛЕНИЯ МЕСТНЫХ НАЛОГОВ
- УМЕНЬШЕНИЕ ОТТОКА НАСЕЛЕНИЯ