



ПРОЕКТ КОМАНДЫ «Сарафан»

Туры выходного дня «Сарафан»

АВТОРЫ

Винецкая Ирина Николаевна, Черкасова Маргарита Антоновна, Бабкина Светлана Владиславовна, Азанова Анастасия Викторовна, Пуликова Ирина Анатольевна

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

- ✓ Актуальность проекта. Наличие большого неиспользуемого на данный момент туристского потенциала сельских территорий Краснокамского городского округа Пермского края.
- ✓ Цель и задачи проекта

Цель - формирование не менее трех конкурентноспособных турпродуктов в сфере сельского туризма на территории Краснокамского городского округа Пермского края.

Задачи:

1. Активное вовлечение местного сообщества в разработку и организацию туристской деятельности в сельских территориях Краснокамского городского округа.
2. Развитие туристической инфраструктуры.
3. Запуск не менее трех сельских турмаршрутов.

КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ

✓ Описание УТП

Мы предлагаем тишину, умиротворение, соединение с природой в сочетании с правильным питанием для ведущих здоровый образ жизни или желающих детокса. Для организованных групп школьников и для семей с детьми будет организован активный познавательный отдых: прогулка по экотропе вдоль каскада прудов и речки Волеговки в лесном массиве, посещение музеев, встреча с шаманом в этножилище Аил, интерактивная программа.

✓ Целевые аудитории: организованные группы школьников, семьи с детьми, которые любят путешествовать, туристы, предпочитающие ЗОЖ и правильное питание.

✓ «Фишки» и «изюминки». Шаман. Музей поросенка. Бренд «Дары Фотинии» (правильное питание и лекарственные чаи). Фермерские продукты (мука, масло, сыры, мед, яйца). Активный отдых.

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ Слоган вашего турпредложения

Так много способов быть счастливым на Майском!

- ✓ Какие основные каналы коммуникации для привлечения туристов вы планируете использовать?

Социальные сети, продвижение через партнеров: ООПТ, музеи, бизнес, НКО и пр., сарафанное радио, продвижение через туроператоров, турагентов, Яндекс.карты и Гугл.карты, работа со СМИ, проведение собственных событийных мероприятий и участие в событийных мероприятиях других.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ Предварительный бюджет проекта - 38,28 млн. руб.
- ✓ Какие источники финансирования для реализации проекта планируете задействовать?
- ✓ Субсидии и гранты для НКО, гранты для физических лиц, доходы от коммерческой деятельности, субсидии и гранты для коммерческих юридических лиц, предпринимателей и самозанятых, пожертвования и краудфандинг

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

- ✓ Как ваш проект помогает развитию сельских территорий?
- ✓ Как в проект вовлечены местные жители?
- ✓ Почему именно ваш проект должен быть поддержан?