



ПРОЕКТ КОМАНДЫ - ПОЛИСТОВЬЕ

Полистовье

1. Руководитель проекта: Никонов Семен Юрьевич, председатель Совета Благотворительного фонда развития местного сообщества «Добрый город».
2. Кораблев Николай Павлович, директор ФГБУ Государственный заповедник «Полистовский»
3. Мартынов Андрей Иванович, Заместитель главы Администрации Локнянского района, Псковской области
4. Кузнецова Светлана, заместитель директора, ООО «Бюро Путешествий «Континент»
5. Карасева Татьяна Ивановна, местный житель/председатель ТОС (Хловидчанцы) д. Гоголево.
6. Коминар Диана Геннадьевна, местный житель д. Гоголево.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

✓ Актуальность проекта

Из-за сложной социально-экономической ситуации в населенных пунктах, находящихся рядом с заповедником, одним из способов заработка является сбор клюквы. Сбор дикоросов на заповедных территориях запрещен федеральным законодательством и в обязанности заповедника входит его пресечение. Вместе с тем, заповедник заинтересован в сотрудничестве с местным населением, включении его в туристическую деятельность, т.к. именно такое сотрудничество является залогом успешного и устойчивого развития территорий. Когда жители населенных пунктов, находящихся рядом с особо охраняемыми территориями, осознают важность природных территорий и выгоду от соседства с ними.

Возможным способом улучшить социально-экономическую ситуацию представляется развитие туризма в прилегающих к охранной зоне деревнях (что требует дополнительного привлечения инвестиций и большего вовлечения местного населения). Мероприятия будут направлены на создание местного сообщества, готового совместно решать местные проблемы более эффективно, а также поддержка местных инициативных жителей, большинство из которых составляют женщины-пенсионерки, по оказанию ими сервисных услуг приезжающим туристам.

✓ Цель и задачи проекта

Цель Стратегии до 2025 года:

Увеличить туристический поток в деревнях рядом с ООПТ в два раза, средний чек расходов оставляемый туристом 3000 руб. Трудоустроено/вовлечено в обслуживание туристов 10 местных жителей.

Задачи:

1. Повысить уровень компетенции местных жителей в области формирования экологической культуры, сохранения наследия и социально-экономического развития.
2. Создать положительный образ деревни для формирования спроса на местные турпредложения и услуги.
3. Повысить привлекательность деревни для туристов как места, где можно познакомиться с экологической культурой, бережному отношению к природе, психологической разгрузки.

КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ

✓ Описание УТП

Уникальное торговое предложение:

Сочетание природных и культурных экскурсий даёт возможность полностью погрузиться в удивительную атмосферу Полистовья, где необычные красоты болотных земель и колорит русской глубинки соседствуют с уникальным курсом «коровотерапии» на доброй ферме.

✓ Целевая аудитория

1. Туристы, интересующиеся экологией и болотной экосистемой
2. Студенты ВУЗ и СУЗ
3. Школьники, изучающие биологию в 5-8 классе и их родители
4. Эковолонтеры
5. Туристы, желающие восстановить свое психоэмоциональное состояние
6. Научно-исследовательские коллективы, посещающие заповедник
7. Сотрудники организаций-партнеров заповедника

✓ «Фишки» и «изюминки»

- ✓ Музей народного быта в Гоголево.
- ✓ Возможность приобретать экологические продукты, травы, косметику ручной работы, предметы интерьера у местных жителей.
- ✓ Купание в реке летом;
- ✓ Ягоды, Грибы.
- ✓ Посещение экотроп Заповедника.
- ✓ Кормление коров (корма в стаканах приобретаются на ферме)
- ✓ Фотосессия с коровой/теленком; на сене.
- ✓ Опека коров из города;
- ✓ Молочные продукты этичной категории;



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

✓ Слоган вашего турпредложения

Сочетание природных и культурных экскурсий даёт возможность полностью погрузиться в удивительную атмосферу Полистовья, где необычные красоты болотных земель и колорит русской глубинки соседствуют с уникальным курсом «коровотерапии» на доброй ферме.

- Какие каналы коммуникации для привлечения туристов вы планируете использовать?
- Социальные сети
- Собственный сайт
- Сайты партнеров
- Турагрегаторы
- Бумажная рекламная продукция (буклеты, открытки и пр.)
- Сарафанное радио
- Продвижение через туроператоров, турагентов
- Продвижение через партнеров: ООПТ, музеи, бизнес, НКО и пр.
- Работа со СМИ
- Яндекс.карты и Гугл.карты
- Участие в событийных мероприятиях
- Проведение собственных событийных мероприятий



ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ Предварительный бюджет проекта **6 380 000 рублей**
- ✓ Какие источники финансирования для реализации проекта планируете задействовать?
- Грантовые средства
- Доходы от коммерческой деятельности, непосредственно связанной с развитием туризма, в том числе от предоставления услуг (размещения, питания, перевозок, экскурсий и пр.) и реализации товаров (сувениров, полиграфической продукции, продуктов питания и пр.)
- Средства местного бюджета.
- Собственный вклад местных жителей
- Труд местных жителей
- Субсидии и гранты для коммерческих юридических лиц, предпринимателей и самозанятых
- Пожертвования и краудфандинг

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

- ✓ Как ваш проект помогает развитию сельских территорий?

Основным результатом реализации мероприятий стратегии станет улучшение экономической ситуации в деревне. Появятся дополнительные рабочие места, местные жители будут вовлечены в экономический процесс, что позволит им получать дополнительный заработок.

- ✓ Как в проект вовлечены местные жители?

Местные жители являются основными участниками в реализации мероприятий стратегии. Все мероприятия направлены на них и с их непосредственным участием. Они являются основными благополучателями.

- ✓ Почему именно ваш проект должен быть поддержан?

За время работы по реализации проектов в деревнях находящимся рядом с Заповедником сложился коллектив единомышленников состоящий из представителей НКО, ООПТ, администраций, турбизнеса и местных жителей. Это позволяет реализовать проект максимально эффективно и с пользой для местного сообщества. Работа в акселераторе, является логическим продолжением уже идущей работы, а не создания чего то нового, что делает результаты работы максимально устойчивыми.